



**EXPRESS**  
順豐速運

台灣順豐速運股份有限公司

【2026 年度網路廣告媒體招標案】

招標案編號 001

## 目錄

目錄 .....	2
投標邀請函 .....	3
投標人須知 .....	4
招標目的及項目、交貨要求和付款條件 .....	5
投標文件格式 .....	8
投標文件的提交 .....	10
投標文件的評估和比較 .....	11
定標與簽訂契約 .....	11
商務標 .....	13
技術標 .....	14
投標人資格審查表 .....	15
投標人資格審查自主檢視清單 .....	17
投標人聲明書 .....	18
投標資格證明文件聲明書 .....	19
法定代表人授權書（投標文件簽署專用） .....	20
合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書 .....	21
順豐陽光採購告知函 .....	22

## 投標邀請函

為配合本公司營運發展之需要，針對網路廣告媒體服務辦理國內邀請招標，敬請投標人於限定期限內提交密封之投標文件。

1. 招標專案：2026 年年度網路廣告媒體招標案。
2. 招標服務需求背景：因公司營運發展需求，將重新遴選網路廣告媒體供應商，進以符合公司業務需求。
3. 需求期間：2026 年 04 月 01 日至 2027 年 03 月 31 日。(1+1 年)。若任一方在期滿 1 個月以前未向他方表示期滿終止本約時，依本約內容自動展延一年，以一次為限。
4. 招標文件發佈日期：2026 年 1 月 27 日。
5. 投標截止時間：投標文件應於 2026 年 2 月 9 日 17:00 前，以郵政掛號或其他可供簽收確認之方式，寄達至：105609 台北市松山區健康路 156 號 2 樓 財務部採購組 龐慈穎小姐（收），逾期送達或不符合本招標文件規定之投標文件，概不受理。
6. 預計開標日期：2026 年 2 月 10 日；地點：台北市松山區健康路 156 號 2 樓。
7. 提案日期：另行通知。
8. 考量實務運作及保密需求，本案不對外公開得標資訊及詳細評選標準。。
9. 投標人應依本招標文件要求完整填寫並繳交投標文件；如對本次招標內容有任何疑義，應於投標截止日前 3 日，以電子郵件方式向本公司提出詢問。
10. 如有上述事項之變更，本公司將以電子郵件通知或於官方網站公告，請投標人留意相關訊息。

招標人：台灣順豐速運股份有限公司

地 址：105609 台北市松山區健康路 156 號 2 樓

聯繫窗口：財務部採購組 龐慈穎小姐

電子信箱：Claire.Pang@sf-express.com.tw

電 話：02-77461866 分機 2231

傳 真：02-77467333

廣告項目需求內容：銷售部 許昭璋 先生(分機 2513)

## 投標人須知

### 1. 適用範圍

1.1 本招標文件僅適用於投標邀請中所載本案採購項目及其相關服務。

### 2. 定義

2.1 「招標人」指本次招標專案之業主，即台灣順豐速運股份有限公司（下稱本公司或招標人）。

2.2 「投標人」指取得本招標文件，並已提交或預備提交本案投標文件之供應商。

2.3 「得標廠商」：指參與本案投標並經招標人評選為本案得標之投標人。

2.4 「服務」指依本招標文件規定，由得標廠商提供之網路聯播網及社群媒體廣告服務及其他相關義務。

### 3. 合格投標人

3.1 凡具有法人資格，並有能力提供本招標文件所述服務之廣告代理商、媒體代理商或其他相關專業服務業者，且符合本招標文件各項資格條件者，均得為合格投標人。

3.2 投標人應遵守相關法律、法規及主管機關所訂各項規章，並不得有違反公平交易法或其他影響交易公平之行為。

3.3 為維護招標公平競爭並避免圍標情事，每一投標人就本案僅得提交一份投標文件；如投標人之間存在下列任一互為關聯關係者，不得同時參加本專案投標：

3.3.1 法定代表人為同一人之二個（含）以上法人。

3.3.2 母公司與其直接或間接持股達 50%（含）以上之被投資公司。

3.3.3 由同一母公司直接或間接持股達 50%（含）以上之二個（含）以上被投資公司。

3.4 二家以上投標人得組成投標事業體，以一投標人名義參與本案投標。事業體各方應簽訂共同投標協議，明確約定各方工作分工及相應責任，並將共同投標協議連同投標文件一併提交。事業體各方簽訂共同投標協議後，不得再以自己名義單獨就同一專案投標，亦不得另組成新的事業體參加同一專案投標。

3.5 投標人不得相互串通報價、分配得標機會或以其他任何方式，共同影響本案投標價格、投標順位或投標結果，亦不得委託或被他人委託作為「人頭投標」或代為投標。

3.6 招標人如發現投標人有前項圍標、串通或其他不正當聯合行為之嫌疑，得視情節取消其投標或得標資格，並得將其列入本公司拒絕往來廠商名單，並保留依相關法令及本公司內部規範追究責任之權利。

3.7 投標人自行負擔參加本案投標所發生之一切費用。

### 4. 保密知會

4.1 招標人所提供之一切招標相關資訊如涉及商業秘密，投標人應負保密義務，除為本案投標及履約之必要用途外，不得作其他使用，亦不得向任何第三人洩漏；如致招標人蒙受

損失，招標人得依法追訴相關法律責任。

4.2 招標人對投標人所提供之投標文件及相關資訊，同樣負有保密義務，除依法律規定或主管機關要求提供，或經投標人同意者外，不得洩漏予第三人。

## 招標目的及項目、交貨要求和付款條件

### 【招標目的及項目】

本次招標針對台灣順豐速運股份有限公司之年度網路廣告媒體需求，資料如下述

### 【招標規範要求】

- 報價檔範本：投標人應依本案附件所載之「報價書範本」據以填寫，並加蓋公司大小章，未依指定範本填寫或未蓋章者，視為無效報價，不予受理。
- 投標方式：本案採紙本投標。
- 投標截止時間：2026 年 2 月 9 日 17: 00 時，逾時送達或不符合本招標文件規定之投標文件，本公司概不受理。
- 服務需求期間：2026 年 04 月 01 日至 2027 年 03 月 31 日，若任一方在期滿 1 個月以前未向他方表示期滿終止本約時，依本約內容自動展延一年，以一次為限。
- 招標內容：2026 年年度網路廣告媒體
- 預算經費：總計台幣 460 萬(含稅、含服務費)

廣告項目	內容	年預算	年預計檔次
關鍵字&原生廣告	1. Google/Yahoo 關鍵字搜尋廣告操作 2. Google 原生廣告、聯播網	240 萬	12
社群廣告	1. FB、IG 內容貼文廣告 2. LINE 廣告 3. 其他社群平台廣告	150 萬	14
精準&聯播廣告	1. 行動裝置 app 聯播廣告 2. 內容平台聯播廣告 3. 其他網站聯播網 4. TA 設定精準行銷	50 萬	
論壇操作	1. PTT、Dcard、mobile01 等論壇 2. 爆文、長短開操作	20 萬	年 (重點活動)
<b>金額小計</b>		<b>460 萬</b>	

本案採實報實銷方式辦理，實際投放與執行內容均以本公司之書面或電子通知為準；本公司得視營運及預算編列情形調整本案預算及相關服務內容，並保留依約定程序變更契約之權

利，得標廠商不得因此請求任何補償。

#### 6. 資格要求：

- (1) 具 Google 關鍵字及聯播網廣告投放經驗，且能提供投放、文案、素材、TA 設定建議。
- (2) 具 Facebook、LINE、IG 等社群媒體等廣告投放經驗，且能提供投放、素材、TA 設定建議。
- (3) 能協助設計素材 Resize、企劃。
- (4) 配合順豐活動期間根據投放策略隨時溝通與調整。
- (5) 需於每月 5 日前提供上月關鍵字月報。
- (6) 檢附三年內承辦客戶案例說明(至少三家)，三家資料含實績證明文件及關鍵字執行成效(點擊率 15%)

#### 7. 其他要求

- (1) 逢本公司活動期間，除每月月報外，需於每週二中午前提供截至上週週報，並於廣告活動結束五個工作日內提供活動結案報告(包含成效評估與建議、廣告投放截圖、優劣說明)。
- (2) 本公司將依本招標內容，檢視得標廠商於第一季之操作成效；如評估結果未達本公司所訂標準，將自第四個月起改採每月檢視操作成效。倘於第五個月之檢視結果仍未達本公司標準者，本公司得以通知提前終止契約，得標廠商不得異議，並應依本公司指定之時限內，最遲不得逾二週(或依雙方協議之其他期限)，完成相關廣告帳戶及其管理權限之移轉。倘得標廠商未於前述期限內完成移轉，應賠付本公司違約金，其金額為本案預算經費新臺幣 460 萬元之 2%
- (3) 年中中下旬需針對上半年度廣告操作提供結案報告(包含成效評估與建議、下半年度可優化建議說明)。
- (4) 2027/1/12 前，需提供 2026 年度結案報告，報告內容須包括但不限於：
  - A. 各廣告渠道成效說明；
  - B. 年度廣告投放結果問題分析及改善建議；
  - C. 其他廣告成效優化建議，包括但不限於：預算分配、素材規劃、新渠道嘗試…等等。

#### 8. 技術要求

- (1) 保證點擊率
- (2) 其他自有媒體、服務(企劃&設計)

(3) 上刊、調整工作天數

(5) 數據分析能力(活動前後)

9. 其他服務優惠(贈送額外服務、減免服務等)

**【投標方法】**

投標文件請以郵政掛號或其他可供簽收確認之方式，寄達至：

地址：105609 台北市松山區健康路 156 號 2 樓

聯繫窗口：財務部採購組 龐慈穎 小姐

電子信箱：Claire.Pang@sf-express.com.tw

電話：02-77461866 分機 2231

傳真：02-77467333

**接受投標文件截止時間：2026 年 2 月 9 日 17:00 前。**

## 投標文件格式

### 1. 要求

1.1 投標人應詳盡閱讀本招標文件全部內容，並依其規定編製及提交投標文件。投標人對本招標文件各項要求應予實質回應，並保證所檢附資料均為真實、正確且有效，如有不實或不全者，本公司得拒絕其投標。

1.2 除本招標文件另有明文規定外，投標人應就《招標服務需求表》所列全部項目提出完整之投標內容。如有其他建議之報價或服務方案，得以附件形式併同提出，但仍須完整填覆招標人提供之《招標服務需求表》相關欄位。

2. 投標文件應用中文編製，各項計量單位及符號應採用國際通用之公制計量單位及相應符號。

### 3. 投標文件信封(投標文件/技術標/商務標)組成

(投標文件應一式三份，(正本一份，副本二份)裝訂成冊，如有下述文件缺漏，或未依規定格式檢附者，視為資格不符，將不得參與後續評選作業)

3.1 「投標資格審查文件」及其所附各項證明文件。

3.2 「技術標」：內含本案服務內容、投放策略、執行規畫及相關技術說明。

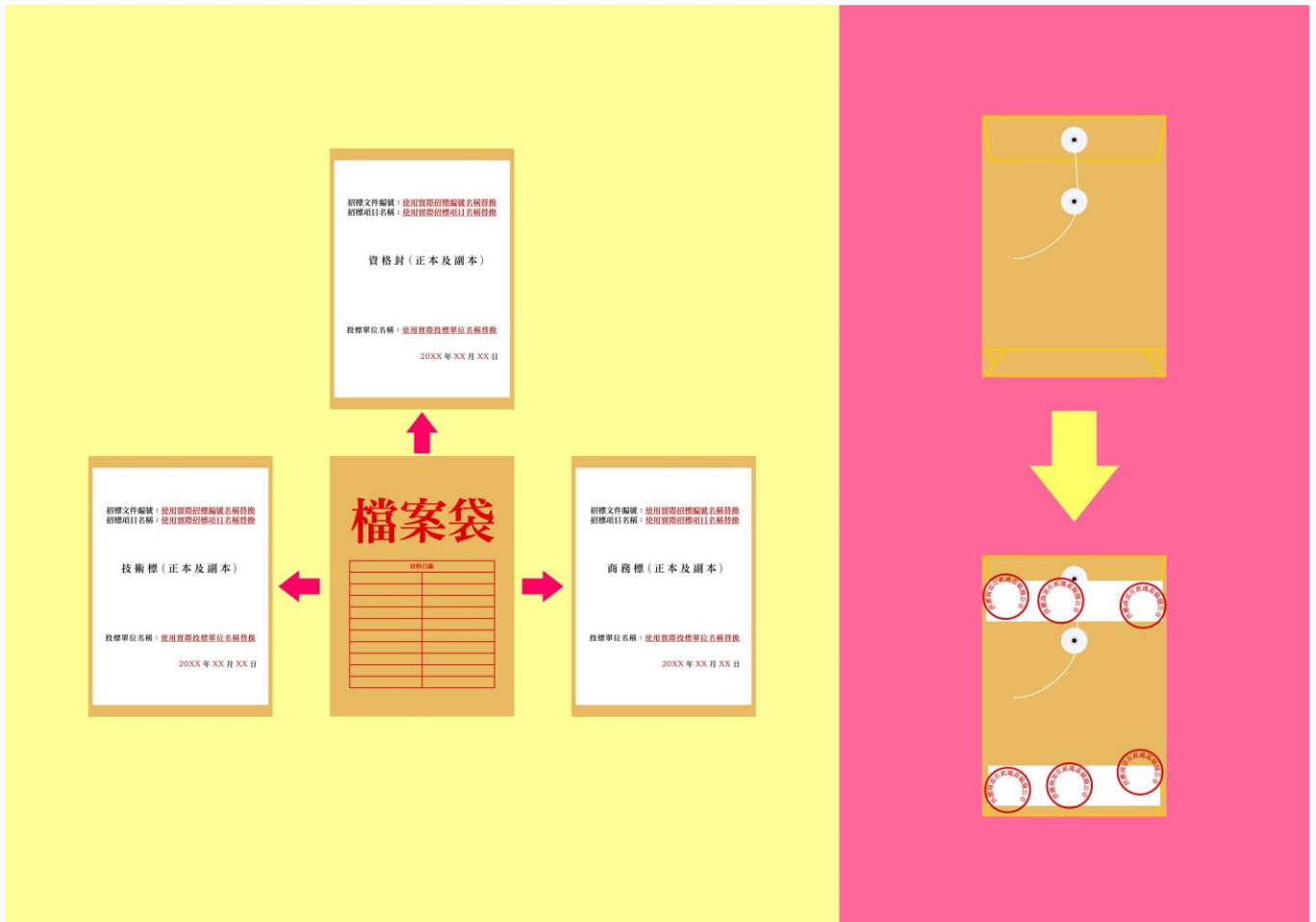
3.3 「商務標信封」：內含本案報價單及其他商務條件說明文件。

3.4 「總標封」：請將「投標資格審查文件封」、「技術標封」及「商務標封」分別密封後，一併裝入「總標封」內，並於封面註明下列事項：

(1) 標案名稱。

(2) 投標廠商之名稱、聯絡人之姓名及職稱、聯絡電話與電子郵件信箱。

### 3.5 投標書密封方式樣例



前揭「投標資格審查表、技術、商務」等投標信封(袋)等皆由廠商自行準備。



投標信封1.jpg

### 4. 投標文件的格式

4.1 投標文件之正本及全部副本，應以不可擦除之墨水或列印方式編製，不得使用鉛筆或易褪色字跡。

4.2 投標人應編製本案投標文件正本及副本各一份。正本須以 A4 紙張列印並裝訂成冊，副本得以正本完整影本替代，並應於封面明確標示「正本」或「副本」字樣；正本與副本內容如有不一致，以正本為準。

4.3 投標文件應由投標人法定代表人或其授權代表簽署並加蓋公司章；如由授權代表簽署者，應檢附「法定代表人授權委託書」以資證明。

4.4 本案投標報價及相關金額，均以新臺幣為計價及結算貨幣。

4.5 投標人應檢附足以證明其擬提供之服務符合本招標文件要求之技術回應文件，內容得包括文字說明、圖表、流程或其他資料，並應就主要服務項目之技術規格與性能特性為具體且詳細之描述。

4.6 投標文件不得任意塗改或於行間增刪文字；如因招標人指示或投標人發現錯誤須予更正者，得為必要之修改，惟所有修改處，均應由授權簽署人於該處簽名或加蓋校正章，以資證明。

4.7 如未依本須知規定格式填寫，或內容字跡、列印不清，致難以辨識者，招標人得不予受理，其投標視為無效。

4.8 投標人所檢附各項資格證明文件影本，均應加註「與正本相符」字樣並加蓋公司章。

## 投標文件的提交

1. 投標人應依本須知規定編製之投標文件正本及全部副本，裝入信封妥善密封，並於封面明確標示投標廠商名稱、標案名稱及「正本」或「副本」字樣；未依規定密封者，其投標文件得予以拒絕受理。
2. 各信封密封處應加蓋投標人公司章，並註明「於開標時間前不得拆封」等字樣，以資識別。
3. 如採專人送達方式，投標人應先依前開第 1 點及第 2 點規定完成投標文件之密封與標示後，在投標截止時間前送達。
4. 投標人如未依前述規定辦理信封之密封及標示，致投標文件發生誤投、提前拆封或其他風險者，其後果由投標人自行負責，招標人不承擔任何責任。
5. 投標文件應於投標邀請書所載截止時間前送達指定收件地點；逾期送達者視為無效投標，招標人得逕予拒收。
6. 投標人得於投標截止時間前，對已提交之投標文件為書面修改或撤回，並以書面通知招標人；前述修改或撤回文件，應同樣簽署、蓋章及密封，並視為投標文件之一部分。
7. 投標截止時間後，投標人不得再行修改或撤回投標文件；如仍逕自為後續修改者，其投標得由招標人予以拒絕

## 投標文件的評估和比較

1. 預計開標、評標日期：2026年2月10日（實際時間以本公司通知為準）。
2. 開標地點：台灣順豐速運股份有限公司，本次招標不作公開開標。
3. 評標委員會：由本公司人員組成。
4. 投標文件的初審對所有投標人的評估，都採用相同的程序和標準。評議過程將嚴格按照招標文件的要求和條件進行。
5. 有關投標文件的審查、澄清、評估和比較以及推薦投標候選人的一切情況，都不得透露給任一投標人或與上述評標工作無關的人員。
6. 投標人如以任何方式試圖不當，影響評標委員會對投標文件之審查、評估、比較或得標廠商之推薦結果者，招標人得逕行拒絕其投標，並視情節保留相關權利。

## 定標與簽訂契約

### 1. 定標準則

#### 1.1 商務標

最低投標價不作為當然得標之保證。本公司將就各投標廠商於商務標中所提報之價格、規格內容及數量配置等商務條件，予以整體比較與評估，並保留決標或不予決標之權利。

#### 1.2 技術標

本公司將依各投標廠商於技術標中所提之服務架構、媒體與投放策略、執行能力、數據分析與成效優化機制等項目進行評估，作為定標之重要依據。

#### 1.3 綜合評估

本公司將就投標書及相關附件所載之各項資訊，包含價格條件、技術能力、服務品質、過往實績及配合度等，擇最符合本公司需求之投標廠商為得標廠商。

### 2. 議標

本公司得視整體標案金額、預算安排及市場行情等情形，保留與符合條件之投標廠商議價及決標之權利；投標廠商應就其報價及相關條件審慎評估後再行提交。

### 3. 得標通知

評選作業完成並經本公司核定後，本公司將於合理期間內（原則上不逾 7 個工作日）以電話、電子郵件或書面方式通知得標廠商；未獲通知者視為未得標，恕不另行個別說明。

### 4. 契約簽訂

得標廠商收到得標通知後，應於指定期限內，與本公司協商確認並辦理簽約，不得將本案整體或部份轉包予其他廠商；逾期未完成簽約且未事前提出正當理由經本公司同意者，本公司得取消其得標資格，並得依本招標文件及相關規定處理。

#### 5. 付款原則

本公司僅與得標廠商辦理本案之財務結算，得標廠商依契約約定完成本案階段性或期間性服務，雙方約定以每月 25 號為結算日，結算期間為上月 26 號起至當月 25 號止，得標廠商應於每月\*\*號前就結算期間完成之服務項目或已出貸款項列具帳單及發票，本公司將於次月 25 號支付。

#### 6. 罰則

得標廠商如於得標後無正當理由棄標、拒絕簽約，或有重大違反本招標文件暨契約主要約定之情事者，本公司得取消其得標資格，並得視情節嚴重程度，將其列入本公司拒絕往來（黑名單）供應商名單，並保留依法請求損害賠償之權利。

## 商務標

致台灣順豐速運股份有限公司：

本投標人標價內容如下表所列之報價及技術性需求評估。

項次	項目	占比	服務費	總預算 (含稅、服務費)	備註
1	Google/ Yahoo 關鍵字廣告操作	43.48%	收取媒體預算_____%	200 萬	
2	Google 聯播網 GDN	8.70%	收取媒體預算_____%	40 萬	
3	Facebook 廣告	19.57%	收取媒體預算_____%	90 萬	
4	Instagram 廣告		收取媒體預算_____%		
5	LINE 廣告	13.04%	收取媒體預算_____%	60 萬	
6	其他聯播網/ 精準廣告 /LinkedIn	10.87%	收取媒體預算_____%	50 萬	
7	口碑/論壇 操作	4.35%	推廣內容，請說明： _____ _____ _____ _____ _____	20 萬	推廣內容說明 例：開文幾篇、回 文幾則、案例心 得幾篇

備註：報價請以透明帳戶方式計，服務費另計。

投標人（全稱並加蓋公司章）：

投標人代表簽字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 服務技術標

致台灣順豐速運股份有限公司：

本投標人標價內容如下表所列之報價及技術性需求評估。

服務需求時期：2026 年 04 月 01 日至 2027 年 03 月 31 日

項次	技術指標項目
1	Google 關鍵字保證點擊率： _____ %
2	Google 聯播網保證點擊率： _____ %
3	Facebook 社群貼文廣告保證點擊率： _____ %
4	其他自有媒體、服務： _____ 種(請提供實績證明)
5	上刊+內容調整工作天： _____ 天
6	物流相關客戶操作實績： _____ 家(請提供實績證明)
7	專業能力：包含服務團隊專業度、需求分析及解決能力、提案豐富度、專業詢答能力、表達能力……等
8	贈送服務： 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

可提供其他技術服務支援(補充)：

---



---



---



---



---

投 標 人 (全稱並加蓋公司章)：

投標人代表簽字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 投標人資格審查表

投標人	公司名稱：		企業用印 (印鑑大小章)		
	負責人：				
	地址：				
	統一編號：				
項次	資格證明文件	說明	審查事項 (備具之文件名稱摘要)	投標人 自主檢視 v	審查結果 合格打 v
1	公司設立證明	(1)截止投標日前一個月內之經濟部商工登記公示資料網站列印之「公司基本資料」影本。 (2)提供「公司變更登記核准函」影本者，得塗銷或遮蔽董事及股東之住址、國民身分證等個人資料，但需保留姓名、職稱及持股比例或出資額等與資格審查及風險評估直接相關之資訊。 (3)截止投標日前一個月內之稅籍登記相關資料	公司基本資料或公司變更登記核准函  營業人營業(稅籍)登記基本資料		
2	正常納稅人身份且無重大欠稅之證明	(1)國稅局或地方稅機關開立之「納稅證明書」或「完稅證明」或「無違章欠稅證明」 (2)最近一期營業稅申報書(即 401 報表)或營業稅繳款書			
3	信用證明	投標人應檢附由金融機構於截止投標日前一個月內，開立之信用證明文件或聯合徵信中心出具之「第一類票據信用資料」之一份，其內容應載明為非拒絕往來戶，且最近三年內無退票紀錄，並記載公司全名及統一編號	第一類票據信用資料		
4	投標資格證明文件聲明書	投標人已詳細審查全部招標文件，包括修改文件(若有)和有關附件，將自行承擔因對全部招標文件理解不正確或誤解而產生的相應後果；其餘內文請參照本文。			
5	投標人聲明書	茲聲明本公司已具備並符合本標案各項條款之規定；如有虛偽或不實情事，本公司同意喪失合格投標人資格，並自負一切法律責任。			

6	法定代表人授權書	投標人授權代表於投標過程中所簽署之一切文件，及所為與投標相關之一切行為，投標人均予以承認並負完全責任；其餘事項悉依本授權書及招標文件之規定辦理。			
7	合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書	為保障合作廠商作業人員個人資料合理利用，避免人格權受侵害，茲訂定個人資料保護權益事項；其餘內文請參照本文。			
8	<input type="checkbox"/> 具有製造、供應或承做能力之證明。 <input checked="" type="checkbox"/> 具有相當經驗或實績者。	<input type="checkbox"/> 於截止投標日前三年內，曾完成與招標標的類似之製造、供應或承做之文件、招標文件規定之樣品、現有或得標後可取得履約所需設備、技術、財力、人力或場所之說明或品質管制能力文件等。	三家資料含實績證明文件及關鍵字執行成效(點擊率15%)截圖佐證		
9	<input checked="" type="checkbox"/> 本案應繳納押標金：新台幣 <u>十萬</u> 元。 <input type="checkbox"/> 本案無押標金。	(1) 押標金繳納期限：截止投標期限前繳納並將繳納證明文件放入資格文件封及郵件通知電匯單影本。 (2) 如未得標者，將無息退款歸還，得標者將於得標金額扣除押標金後多退少補，所有手續費皆為投標者支付。 (3) 匯款資訊： 銀行別：第一銀行 民生分行 戶名：台灣順豐速運股份有限公司 帳號：14510065608 (4) 得標廠商之押標金於簽訂合約後，自動轉為履約保證金；服務履行滿一季並經本公司確認無誤後，得標廠商得主動提出申請，無息退還前開履約保證金 註：押標金新台幣100,000元，未檢附將視為資格不符。	如有發生以下狀況皆視為棄標，將扣除押標金。 (1) 投遞標書投遞後反悔者。 (2) 得標後拒絕簽約者。 (3) 契約簽訂後拒絕履行者。		

審查結果	c 合格	c 不合格
審查人員簽章		日期

**備註：請於全數投標文件及資格文件檢附無誤後，將本表黏貼於投標信封外側，以示投標所需文件均已備齊。**

## 投標人資格審查自主檢視清單

投標人	公司名稱:	公司大小章
	負責人:	
	地址:	
	統一編號:	
項次	資格證明文件	投標人 自主檢視 v
1	公司設立證明	
2	正常納稅人身份且無重大欠稅之證明	
3	信用證明	
4	投標資格證明文件聲明書	
5	投標人聲明書	
6	法定代表人授權書；若由公司負責人代表，本授權書可免簽	
7	合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書	
8	<input type="checkbox"/> 實績證明文件 三家資料含實績證明文件及關鍵字執行成效(點擊率 15%) 截圖佐證	
9	<input type="checkbox"/> 本案應繳納押標金：新台幣 10 萬元整	
10	供應商調查問卷	

備註：全部投標文件，檢附完成後，請將本表，黏貼於投標信封外部，以提醒全數資格文件皆以備齊。

## 投標人聲明書

致：台灣順豐速運股份有限公司

根據貴方為 2026 年 年度網路廣告媒體招標案(標案編號 001)專案的投標邀請，本簽字代表(全名、職務)正式授權並代表投標人(投標人名稱、地址)提交下述文件正本和副本。

1. 「投標資格審查表」及附表內說明文件(一式三份)。
2. 「服務技術標」:內含技術標(一式三份)
3. 「商務標信封」:內含報價單(一式三份)

據此函，簽署代表謹此聲明並同意如下事項：

1. 投標人已詳細審閱並充分理解全部招標文件內容，包括其後續之更正、補充或修改文件(如有)及所有附件，並同意自行承擔因對前開文件理解不正確或誤解所致之一切後果。
2. 投標人保證遵守招標文件之全部規定，並聲明本次所提交之各項文件及其中所載資料、資訊均為真實、正確、完整，且不含任何虛偽、遺漏或足以致生誤導之情事。
3. 投標人如獲決標，願依招標文件及其附件之約定，善盡契約義務並履行全部契約責任。
4. 本投標文件自開標日起至 2026 年 12 月 31 日止為有效期間；於前開有效期間內，本投標文件內容對投標人具有拘束力。
5. 投標人同意依招標人之要求，提供一切與本次投標有關之補充資料或文件，並完全明瞭並接受招標人對投標結果之最終決定權，且招標人無必然義務接受最低標價或任何特定投標。
6. 與本投標有關之一切正式往來文書及通知，請依下列聯絡資訊為之(請投標人自行填列)

登記地址(含郵遞區號)：

通訊地址(含郵遞區號)：

(若同登記地址可免填)

電話：

傳真：

電子郵件：

投標名稱(公司全稱並加蓋公司大小章)：

法定代表人或授權代表簽章：

日期： 年 月 日

## 投標資格證明文件聲明書

致：台灣順豐速運股份有限公司

茲聲明本公司於本次投標所檢附之一切資格證明文件，均係依原件正確影印，其內容與原件完全相符；且截至投標截止日止，上開登記事項、納稅及信用狀況均屬真實、合法且仍為有效，並無隱匿或不實。若日後經查有虛偽、變造、隱匿或其他不實情事，本公司同意貴公司得取消本公司之合格投標人（或得標廠商）資格，並就因此所生之一切損害及法律責任負完全責任。

投 標 人： \_\_\_\_\_  
(公司全稱並加蓋公司大小章)

法定代表人或授權代表簽字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 法定代表人授權書（投標文件簽署專用）

（若由公司負責人代表，本授權書可免簽）

致台灣順豐速運股份有限公司：

\_\_\_\_\_（投標人全稱）法定代表人\_\_\_\_\_ 授權\_\_\_\_\_ 為投標人代表，代表本公司參加貴司辦理之「2026 年年度網路廣告媒體招標案」（標案編號：001）投標活動。投標人代表得全權處理本標案投標過程之一切事務，包括但不限於：領標、投標、參與開標、說明、洽談、議價及簽署與本標案有關之各項文件等。

投標人代表於上述授權範圍內對外所為之一切意思表示及所簽署之文件，均視為本公司之行為，本公司悉予承認並負完全責任，對貴司發生完全拘束力。特此授權。

本授權書自出具之日起生效，至本標案決標暨相關契約簽訂完成，或本公司以書面通知撤銷授權之日止。

**授權人**

投 標 人：\_\_\_\_\_

（公司全稱並加蓋公司大小章）：

**被授權人**

授權代表簽字：\_\_\_\_\_

法定代表人簽字：\_\_\_\_\_

職 稱：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書

台灣順豐速運股份有限公司(下稱本公司)為保障合作廠商作業人員個人資料合理利用，避免人格權受侵害，茲訂定個人資料保護權益事項如下：

### 1. 個人資料蒐集告知事項：

#### 1) 蒐集之目的：

002人事管理 / 031全民健康保險、勞工保險、農民保險、國民年金保險或其他社會保險 / 036存款與匯款 / 063非公務機關依法定義務所進行個人資料之蒐集處理及利用 / 069契約、類似契約或其他法律關係事務 / 078計畫、管制考核與其他研考管理 / 107採購與供應管理 / 109教育或訓練行政 / 116場所進出安全管理 / 119發照與登記 / 145僱用與服務管理 / 150輔助性與後勤支援管理 / 151審計、監察調查及其他監查業務 / 157調查、統計與研究分析 / 173其他公務機關對目的事業之監督管理 / 181其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務等，以及其他基於本公司為履行契約或工作管理合理執行所需之特定目的。

#### 2) 個人資料類別：

識別類 / 特徵類 / 社會情況 / 教育、考選、技術或其他專業 / 受僱情形 / 商業資訊 / 健康與其他。

3) 利用期間：自蒐集起至特定目的消失為止，但執行職務或業務所必要者不在此限。

4) 利用地區、對象及方式：僅使用於中華民國地區，對象為本公司與前揭特定目的範圍內之本公司共同行銷、合作或委外機構，以及依法有調查權或業務主管與金融監理之機關，並以自動化或其他非自動化方式之處理及利用。

5) 您得自由選擇提供個人資料，但不提供或資料不完整，致本公司無法進行必要之通知、審核與受理，而無法提供相關資訊，或影響自己權益等情事者，應自負責任外，不得向本公司為任何之主張或請求。

### 2. 下列情事本公司得於蒐集特定目的以外之利用

1) 法律明文規定。2) 為增進公共利益。3) 為免除當事人生命、身體、自由或財產上之危險。

4) 為防止他人權益之重大危害或有利於當事人之權益。5) 經當事人書面同意。

### 3. 您行使個人資料之權利與方式：

1) 您提供個人資料得依個人資料保護法第三條為以下之主張：

查詢或請求閱覽或製給複製本，本公司依法得酌收必要成本費用，但有妨害本公司或第三人之重大利益者，本公司得拒絕之；

請求補充或更正；

資料利用期間期滿或特定目的消失後得請求停止蒐集、處理、利用或刪除，但本公司為執行職務或業務所必須者不在此限。

2) 您欲行使上述法定權利，承辦單位聯絡信箱為SFTW\_FIN\_PT@sf-express.com.tw

4. 您就本公司蒐集之個人資料請求查詢、閱覽或製給複製本，自本公司受理之次日起15日內決定是否同意提供，必要時得予延長，如拒絕提供者，本公司另以書面通知。

5. 您就下列事項請求者，自本公司受理之次日起30日內決定是否同意提供，必要時得予延長，如拒絕提供者，本公司另以書面通知。

1) 請求更正或補充個人資料之正確性。2) 個人資料正確性有爭議，請求停止處理或利用

3) 個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，請求刪除、停止處理或利用該個人資料。

4) 本公司有違法蒐集、處理或利用個人資料時，請求刪除、停止蒐集、處理或利用該個人資料。

6. 您確認個人資料均係由本人自行提供，如非本人提供，應由提供者告知與本人之關係及資料來源。

本人已充分瞭解本告知暨同意書全部內容與規定，並同意提供本公司所需之個人資料，茲簽名如下：

同意人簽名：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

在您填寫《供應商調查問卷》之前，請您務必認真閱讀以下內容，若有疑問，請及時聯繫我們。

## 順豐陽光採購告知函

歡迎您參與順豐供應商認證評估，順豐公司致力於創建公平、公正、公開的陽光採購環境，期待貴司能夠成為順豐合格供應商。

**我們溫馨告知，您在認證評估中享有以下權利：**

- 1、**知情權：**您在參與認證評估中，有對順豐供應商認證全流程的知情權，包括：認證程式、認證標準與時效、評估結果知會等。
- 2、**保密權：**我們將對您所提供的資質證明、報價資訊、合作案例等公司資料進行全面保密。
- 3、**申訴權：**您可以對順豐在認證評估中的不公平、不公正對待、被排擠或誤導、評估結果異議等情形提出申訴。申訴情形包括但不限於：
  - 1) 本公司或相關人員故意設置人為或排他性障礙、刻意排擠、無正當理由遲延將貴公司納入評估，或以任何方式誤導貴公司者；
  - 2) 認證 / 評估程序明顯不符合法規或內部規範、缺乏透明度、流於形式，足以影響評估結果公正性者；
  - 3) 貴公司之關鍵商務資訊遭本公司人員不當洩露，或未依約定妥善保密者。
- 4、**舉報權：**您可以對順豐在認證評估中的不正當競爭等行為進行舉報。包括但不限於以下：
  - 1) 本公司採購或相關人員與其他供應商存在親屬、朋友、股東等利害關係，且未依法或未依公司規範申報或迴避者；
  - 2) 本公司人員暗示或明示向貴公司索取或收受回扣、賄賂或其他不當利益，或供應商向本公司人員行賄、而本公司人員收受者；
  - 3) 本公司人員或其他供應商透過虛偽不實、隱匿事實、欺瞞等手段，致特定供應商不當取得認證 / 引入資格，或使貴公司不當喪失認證 / 引入資格者。

順豐宣導建立平等、尊重、透明、發展、共贏、陽光的合作環境。如您的權利受到不公平、不公正對待或對評估過程和初評結果有異議，歡迎通過以下方式聯繫我們，歡迎您監督我們的工作。

- 投訴舉報類：郵箱 [sf5198@sf-express.com](mailto:sf5198@sf-express.com) （集團審計部）
- 業務諮詢類：郵箱 [sf\\_stock@sf-express.com](mailto:sf_stock@sf-express.com) （集團採購供應鏈中心）

## 供應商 新簽 / 變更 登記表

1. 公司銀行帳戶名稱應與所開立之發票抬頭一致，若您的帳戶係為”負責人”之個人戶，則請隨本登記表附上切結書。
2. 下列提供資料若有錯誤，導致貨款無法入帳，台灣順豐公司概不負責。
3. 本公司依個人資料保護法或其他相關法規盡個人資料保護法保障個人資料安全之責任，非屬本同意書個人資料利用情形或法律規定外，應先徵得本人同意方得為之。

### 一、企業基本資訊

供應商名稱：		營業執照號（統編）：	
供應商地址：			
成立時間：		註冊資本：	
企業性質	<input type="checkbox"/> 民營 <input type="checkbox"/> 國有 <input type="checkbox"/> 合資 <input type="checkbox"/> 外資 <input type="checkbox"/> 一般納稅人 <input type="checkbox"/> 小規模納稅人 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 生產類 <input type="checkbox"/> 貿易類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他		
法人代表/職務		企業負責人/職務	
企業負責人電話		企業負責人 E-Mail	
企業電話		企業傳真	

業務連絡人/職務		業務電話	
業務 E-Mail		業務傳真	

### 二、各類所得扣繳申報資訊

所得人姓名：	
所得人身分證字號：	
所得人戶籍地址：	
租賃所得填寫	
房屋稅籍編號：	地籍編號：

須檢附文件：1. 身分證影本 2. 房屋稅或地價稅繳款單影本(租賃所得)。



三、企業付款資訊

付款條件：	付款方式：
<b>國內 匯款資訊 (填寫 中文)</b>	
帳戶名稱：	開戶銀行/分行：
銀行代號(3碼)：	分支行庫代號(4碼)：
銀行帳號：	
<b>國外 匯款資訊 (填寫 英文)</b>	
Bank :	
Bank Code. (銀行聯行代號, 下列三選一填寫) :	
<input type="checkbox"/> 中國 CNAPS (12碼) : <input type="checkbox"/> 香港 (3碼) : <input type="checkbox"/> 其他 :	
SWIFT Code (國際銀行代碼) :	
Bank Address :	
Beneficiary A/C Name :	
Beneficiary A/C Address :	
Beneficiary A/C No :	Currency Code:

※ 本公司匯費直接按銀行規定

填表人/日期

公司大小章

--	--

存摺影本黏貼處

<b>順豐審批 簽核流程</b>	承辦部門 製單人	SAP 錄入部門 錄入人員	財務部門 初核
	承辦部門 負責人	SAP 錄入部門 負責人	財務部門 負責人

SAP 供應商編號：

## 供應商調查問卷

(預計交易金額超過台幣 10 萬以上必填)

### 聲明

1. 本調查旨在瞭解企業資訊，按照行業採購通行的供應商選擇標準，進行潛在供應商的選擇。
2. 本公司對企業提供的資訊承擔保密責任，這些資訊不會被用於本公司供應商選擇以外的其它商業目的。
3. 填表企業明確瞭解並同意接受本公司或由本公司安排的現場考察。
4. 填表企業對所填內容的真實性負責。
5. 以下所有要求填寫的資訊不能為空，如果貴公司認為不適用，可以填寫“不適用”或“無”。

### 一、企業生產情況

主要產品/服務:	
為我司提供產品/服務:	
年營業額:	萬元
交貨週期:	天
新品開發: <input type="checkbox"/> 能自主設計開發新產品 <input type="checkbox"/> 聯合開發 <input type="checkbox"/> 委託開發 <input type="checkbox"/> 無開發能力	

### 二、主要產品及服務 (說明: 若有需要, 請自行增加行/列數, 下同)

主要產品 / 服務名稱	優勢概述

### 三、主要客戶及專案情況 (涉及商業機密, 可免填)

客戶名稱	客戶所屬行業

### 四、貴公司有哪些競爭優勢?

- 企業品牌形象   
  成本優勢   
  人才優勢   
  經驗豐富  
 有廣泛客戶資源   
  模式先進   
  可提供綜合服務   
  其他\_\_\_\_\_

### 五、貴公司是否制定完善的客戶資訊保密制度並嚴格執行?

是，執行方式簡述：

否

六、貴公司有哪些認證（是否為強制執行有關品質或安全認證的行業： 是  否）

證書名稱[類型]	認證機構	適用於	簽發日期	有效期至

七、貴公司有哪些專利/專有技術/許可（若沒有，則填寫“無”）

專利/專用技術/許可名稱	授予機構	適用於	有效期	特點與價值

八、貴公司有哪些主要榮譽（若沒有，則填寫“無”）

榮譽名稱	頒發單位	頒發時間	特點與價值

九、貴公司的相關介紹及證書（以附件形式提交）

公司介紹	貴公司簡介（成長歷程，業績情況，商業目標等）及組織架構，特別針對向順豐提供服務的團隊介紹（如從業年限及相關經驗，主要業績等等）
必要文件	<input type="checkbox"/> 公司基本資料(經濟部商工登記公示資料)或公司變更登記核准函 <input type="checkbox"/> 營業人營業(稅籍)登記基本資料
相關文件 (包括但不限於)	<input type="checkbox"/> 行業要求的資質認證 <input type="checkbox"/> 品質認證證書(如 ISO9001、ISO14001)
	<input type="checkbox"/> 原廠授權書或品牌代理或經銷授權許可(代理商或經銷商需提供)

感謝您撥冗完成本次問卷調查，若有任何疑問或想進一步交流，歡迎隨時聯繫我們！