「给圣诞老人的信」推广活动

条款及细则

1. 「给圣诞老人的信」推广活动（以下简称“**本推广活动**”）由顺丰速运（香港）有限公司（“**顺丰速运**”）主办，Facebook Inc. 并没有参与、赞助、支持、评审或管理本次活动。

2. 顺丰速运在本推广活动中给参加者提供免费投寄圣诞卡/信件服务到顺丰速运指定的圣诞老人村地址，参加者可将圣诞卡/信件投放设置于指定顺丰站的收集箱内，有关指定之顺丰站及其详细地址请参阅宣传数据。本推广活动不包括任何回信服务。

3. 本推广活动只限于由香港投寄圣诞卡/信件至顺丰速运指定的圣诞老人村地址，圣诞信件之重量不应超过10克，体积不应超过8.27×11.69吋。如顺丰速运在合理情况下认为投寄物不符合此条款或其他安全投寄原则，顺丰速运有权自行处理该投寄物，并取消参加者参与本推广活动之资格，而无须作另行通知及无须作任何赔偿。

4. 本推广活动的圣诞卡/信件投寄接受时间由2020年11月27日至2020年12月18日指定顺丰站营业时间内（包括首尾两天），并以顺丰速运官方网页之时间为准。

5. 如遇到天气、航班、清关以及其他任何不可抗力或人为因素，以至在本推广活动中投寄之圣诞卡/信件派送日期延迟或造成任何遗失或损坏，顺丰速运一概不负责。

6. 顺丰速运保留随时更改或取消该推广活动及/或修订此等条款及细则之权利，而无须事前通知。

7. 当参加者参与本推广活动，即表示已了解并同意接受此等所有条款及细则。

8. 任何参加本推广活动的人士如违反本条款及细则，须弥偿顺丰速运一切损失及支出（包括但不限于律师费）。

9. 如有任何争议，顺丰速运保留最终决定权。

10. 本条款及细则的中英文版本如有歧义，一概以中文版本为准。

（2020年11月版本）