

條款及細則

1. 「樂活博覽 – 天然有機綠色生活博覽 2023」順豐香港限定活動：新會員有「禮」(以下簡稱“本活動”)由順豐速運(香港)有限公司(“順豐香港”)主辦，Facebook Inc. 及展覽集團有限公司並沒有參與、贊助、支持、評審或管理本次活動。
2. 本活動將於 2023 年 2 月 3 日至 2023 年 2 月 5 日，包括首尾兩天，於「樂活博覽 – 天然有機綠色生活博覽 2023」順豐香港攤位(攤位號碼：K59-60)舉行。
3. 本活動只限「樂活博覽 – 天然有機綠色生活博覽 2023」現場人士參與。
4. 本活動參加者必須親臨「樂活博覽 – 天然有機綠色生活博覽 2023」順豐香港攤位，完成順豐香港會員註冊並經工作人員核實後，於順豐香港 SFHK APP 兌換會員積分換取禮品。
5. 禮品數量有限，先到先得，送完即止。禮品派發次序按參加者在順豐香港 SFHK APP 完成兌換的先後作準。
6. 如因電腦或智能電話或軟件或網絡等技術問題導致參加者所遞交的資料遺失、破壞、損毀、無法辨識、不完整、錯誤及延遲，順豐香港恕不負責。
7. 禮品不得轉讓、不可協議、不可退換或轉換成現金。禮品不得轉售或轉送，如違反此細則，禮品可能被視為無效。如果禮品因在順豐香港不可控制之情況下以致未能提供，順豐香港保留以其他價值相等之禮品代替之權利。因延遲、押後或取消任何活動而引致之任何開支、不便或費用，順豐香港恕不負責。
8. 所有參加者必須依照所取得之禮品上的相關條款及細則使用，如有任何爭議，禮品所屬公司保留最終決定權。
9. 本活動換領之禮品乃由供應商或生產商提供，請參閱有關產品說明及安全警告，在安全情況下使用產品。如因產品之品質及安全引起任何問題，順豐香港概不負責。
10. 參加者參與活動即代表參加者同意無條件授予順豐香港以下之權利(免費)：
 - (i) 順豐香港可以上載參加者的照片或視頻或音訊錄影或錄音等(“材料”)至任何網站或社交媒體或數位媒體或順豐香港官方渠道用作宣傳材料、供公眾欣賞及下載及作推廣或展覽用途及宣傳其他活動，而無須另徵參加者同意或向其支付版權費用等一切相關權利費用；
 - (ii) 所有材料的版權和所有其他知識產權均完全屬於順豐香港；
 - (iii) 在任何網站或社交媒體或數位媒體或順豐香港官方渠道中的照片或視頻內容或版面和格式可因順豐香港的自行決定而變動；和
 - (iv) 順豐香港擁有所有由順豐香港或其代表編寫或設計的廣告中的版權。
11. 順豐香港保留隨時更改、取消或補充本活動或本條款及細則之權利，而無須事前通知。
12. 參加者參與本活動，即表示已了解並同意接受此等所有條款及細則。
13. 如有任何爭議，順豐香港保留最終決定權。
14. 本條款及細則的中英文版本如有歧義，一概以中文版本為準。

条款及细则

1. 「乐活博览 – 天然有机绿色生活博览 2023」顺丰香港限定活动：新会员有「礼」(以下简称“本活动”)由顺丰速运(香港)有限公司(“顺丰香港”)主办，Facebook Inc. 及展览集团有限公司并没有参与、赞助、支持、评审或管理本次活动。
2. 本活动将于 2023 年 2 月 3 日至 2023 年 2 月 5 日，包括首尾两天，于「乐活博览 – 天然有机绿色生活博览 2023」顺丰香港摊位(摊位号码：K59-60)举行。
3. 本活动只限「乐活博览 – 天然有机绿色生活博览 2023」现场人士参与。
4. 本活动参加者必须亲临「乐活博览 – 天然有机绿色生活博览 2023」顺丰香港摊位，完成顺丰香港会员注册并经工作人员核实后，于顺丰香港 SFHK APP 兑换会员积分换取礼品。
5. 礼物数量有限，先到先得，送完即止。礼物派发次序按参加者在顺丰香港 SFHK APP 完成兑换的先后作准。
6. 礼品不得转让、不可协议、不可退换或转换成现金。礼品不得转售或转送，如违反此细则，礼品可能被视为无效。如果礼品因在顺丰香港不可控制之情况下以致未能提供，本行保留以其他价值相等之礼品代替之权利。因延迟、押后或取消任何活动而引致之任何开支、不便或费用，顺丰香港恕不负责。
7. 如因电脑或智能电话或软件或网络等技术问题导致参加者所递交的资料遗失、破坏、损毁、无法辨识、不完整、错误及延迟，顺丰香港恕不负责。
8. 所有参加者必须依照所取得之礼物上的相关条款及细则使用，如有任何争议，礼物所属公司保留最终决定权。
9. 本活动换领之礼品乃由供应商或生产商提供，请参阅有关产品说明及安全警告，在安全情况下使用产品。如因产品之品质及安全引起任何问题，顺丰香港概不负责。
10. 参加者参与活动即代表参加者同意无条件授予顺丰香港以下之权利(免费)：
 - (i) 顺丰香港可以上载参加者的照片或视频或音讯录影或录音等(“材料”)至任何网站或社交媒体或数位媒体或顺丰香港官方渠道用作宣传材料、供公众欣赏及下载及作推广或展览用途及宣传其他活动，而无须另征参加者同意或向其支付版权费用等一切相关权利费用；
 - (ii) 所有材料的版权和所有其他知识产权均完全属于顺丰香港；
 - (iii) 在任何网站或社交媒体或数位媒体或顺丰香港官方渠道中的照片或视频内容或版面和格式可因顺丰香港的自行决定而变动；和
 - (iv) 顺丰香港拥有所有由顺丰香港或其代表编写或设计的广告中的版权。
11. 顺丰香港保留随时更改、取消或补充本活动或本条款及细则之权利，而无须事前通知。
12. 参加者参与本活动，即表示已了解并同意接受此等所有条款及细则。
13. 如有任何争议，顺丰香港保留最终决定权。
14. 本条款及细则的中英文版本如有歧义，一概以中文版本为准。

SFHK Exclusive Activity - at “LOHAS – Natural Organic and Green Living Expo 2023” : New Members Giveaway

Terms and Conditions

1. SFHK Exclusive Activity at “LOHAS – Natural Organic and Green Living Expo 2023” : New Members Giveaway (hereinafter referred to as “this Activity”) is a promotional activity held by S.F. Express (Hong Kong) Limited (“SFHK”). Facebook Inc. and Exhibition Group Limited have not participated in, sponsored, supported, evaluated or managed this Activity.
2. This Activity will be held from 3 February 2023 to 5 February 2023, both dates inclusive at “LOHAS – Natural Organic and Green Living Expo 2023” - SFHK booth (Booth Nos.: K59-60).
3. Only the visitors of “LOHAS – Natural Organic and Green Living Expo 2023” are eligible to join.
4. Participants must visit “LOHAS – Natural Organic and Green Living Expo 2023” – SFHK booth in person. After completing SFHK membership registration via SFHK APP and verification by SF staff, they can redeem gifts with membership points in SFHK APP.
5. Gifts are limited in numbers, and are available on a first-come, first-served basis while stock lasts. Gifts will be distributed to eligible participants in sequence with their redemption finishing time in SFHK APP.
6. The gift is non-transferable, non-negotiable, non-refundable and non-exchangeable for cash. In particular, gift must not be sold or given away and may become void if this condition is breached. If the gift offered is unavailable due to circumstances beyond the control of SFHK, SFHK reserves the right to substitute the gift with one of equal or equivalent value. SFHK shall not be responsible for any expenses, inconvenience or costs incurred due to the delay, postponement or cancellation of any activity.
7. SFHK does not accept responsibility for entries that are lost, damaged, defaced, illegible, incomplete, incorrectly completed or delayed by any failure or malfunction of any computer or mobile device or software or by any failure or defect in any telephone network.
8. All participants must use the gifts in accordance with the relevant terms and conditions. In case of any dispute, the company providing the gifts reserves the right of final decision.
9. The gifts redeemed in this Activity are provided by suppliers or manufacturers. Please read the product instructions and warning guidelines carefully and use the product under safe conditions. SFHK shall not be responsible for any issue arising out of product quality and safety.
10. By participating in this Activity, the participant unconditionally grants SFHK (free of charge) the following rights:
 - (i) SFHK may upload photographs or videos or audio-video or recording of the participant (“Material”) on any websites or social media or digital outlets or SFHK official channels for promotion materials, public presentation and download and whether for promotion or exhibition purpose, or promotion of other activities or otherwise without consent from the participant or to pay any copyright fees or other related fees; and
 - (ii) SFHK owns all copyright and all other intellectual property rights in all such Material; and
 - (iii) edit the content, layout and format of the photographs and videos on any websites or social media or digital outlets or SFHK official channels at SFHK’ s sole discretion; and
 - (iv) SFHK owns all copyright in all advertisements written or designed by SFHK or on its behalf.

11. SFHK reserves the right to change, cancel or supplement this Activity or revise these terms and conditions at any time without prior notice.
12. By participating in this Activity, the participant accepts and agrees to be bound by these terms and conditions.
13. In case of any dispute, the decision of SFHK shall be final.
14. In case of any discrepancy between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

(Version of January 2023)