



EXPRESS
順豐速運

台灣順豐速運股份有限公司 2025 年度網路廣告媒體招標書

2024 年 11 月 28 日

投標邀請函

結合公司營運發展需要，對網路廣告媒體需求進行國內邀請招標，請經資格預審後獲得邀請的合格投標人前來提交密封的投標。

1. 招標專案：2025 年度網路廣告媒體招標案 016。
2. 招標服務需求背景：因公司營運發展需求，將重新遴選網路廣告媒體供應商，進以符合本司業務需求。
3. 服務需求時期：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。
4. 招標文件發佈時間：2024 年 11 月 28 日
5. 投標截止時間：投標文件應於 2024 年 12 月 11 日 17:00 前郵寄到：105609 台北市松山區健康路 156 號 2 樓 綜合部 龐慈穎（收），逾期收到的或不符合規定的投標文件將被拒絕。
6. 預計開標時間：2024 年 12 月 13 日；地點：台北市松山區健康路 156 號 2 樓。
7. 提案時間：另行通知
8. 考慮到實際情況，將不公開得標資訊、底標和評標標準。
9. 投標詳細文件，必須按照要求資訊填寫。投標人對本次招標活動事項提出疑問的，請在投標截止時間 3 日之前，以郵件的形式與本司聯繫。
10. 以上如有變更，將會通過電子郵件或官網公告，請投標人關注。

招標單位：台灣順豐速運股份有限公司

地 址：台北市松山區健康路 156 號 2 樓

郵 編：105609

電 話：02-77461866 分機 2107

傳 真：02-77467333

聯繫人：綜合部 龐慈穎 小姐

電子信箱：Claire.Pang@sf-express.com.tw

廣告項目需求內容：銷售部 許昭璋 先生(分機 2513)

投標人須知

1. 適用範圍

1.1 本招標文件僅適用於投標邀請中所敘述項目。

2. 定義

2.1 “採購人”系指本次招標專案的業主方。

2.2 “招標採購單位”系指組織本次招標活動的採購人。

2.3 “投標人”系指收到了本招標文件，且已經提交或者準備提交本次投標文件的製造商或供應商。

2.4 “服務”系指招標文件規定賣方須承擔網路聯播網暨社群媒體廣告服務等類似的義務。

3. 合格的投標人

3.1 凡有能力提供本招標文件所述貨物及服務的，具有法人資格的貨代可能成為合格的投標人。

3.2 投標人應遵守台灣的有關法律、法規和規章的規定。

3.3 一個投標人只能提交一個投標文件。但如果投標人之間存在下列互為關聯關係的情形之一的，不得同時參加本專案投標：

3.3.1 法定代表人為同一人的兩個及兩個以上法人；

3.3.2 母公司、直接或間接持股 50% 及以上的被投資公司；

3.3.3 均為同一家母公司直接或間接持股 50% 及以上的被投資公司。

3.4 兩個或者兩個以上投標人可以組成一個投標事業體，以一個投標人的身份投標。事業體各方之間應當簽訂共同投標協定，明確約定事業體各方承擔的工作和相應的責任，並將共同投標協議連同投標文件一併提交。

事業體各方簽訂共同投標協定後，不得再以自己名義單獨在同一專案中投標，也不得組成新的事業體參加同一專案投標。

3.5 投標方必須保證服務品質，合約主體必須與得標商簽訂，不允許整體轉包給協力廠商，同時順豐速運公司僅與投標方進行財務結算。

4. 投標費用

投標人自行承擔其參加投標所涉及的一切費用。

5. 保密知會

5.1 招標人提供的一切招標資訊涉及商業秘密，投標人務必保證不做其他用處，並不得向第三方洩漏相關資訊；招標人保留對洩漏相關資訊造成的損失進行追訴相關法律責任的權力；

5.2 招標人保證不向第三方洩漏投標人所提供的任何投標資訊。

招標目的及項目、交貨要求和付款條件

【招標目的及項目】

本次招標針對台灣順豐速運股份有限公司 2025 年網路廣告媒體需求，資料如下述

【招標規範要求】

1. 報價檔範本

以附件指定範本報價，並加蓋公司大小公章或投標專用章。否則視為無效報價。

2. 投標方式：紙質招標，招標邀請由台灣順豐速運(股)有限公司以掛號郵件的形式寄送。

3. 投標截止時間：2024 年 12 月 11 日 17: 00 時逾期或不符合規定的投標檔恕不接受。

4. 服務需求時期：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日

5. 招標內容：網路廣告媒體

6. 預算經費：總計 480 萬(含稅、含服務費)

廣告項目		年預算	年預計檔次
關鍵字&原生廣告	1. Google 關鍵字搜尋廣告操作 2. Google 原生廣告、聯播網	240 萬	12
社群廣告	1. FB、IG 內容貼文廣告 2. LINE 廣告 3. 其他社群平台廣告	160 萬	14
精準&聯播廣告	1. 行動裝置 app 聯播廣告 2. 內容平台聯播廣告 3. 其他網站聯播網 4. TA 設定精準行銷	60 萬	
論壇操作	1. PTT、Dcard、mobile01 等論壇 2. 爆文、長短開操作	20 萬	年 (重點活動)

本案實報實銷，由本司通知廠商執行，未來本案預算刪減，本司將保留契約變更之權利。

6. 資格要求：

(1) 具 Google 關鍵字及聯播網廣告投放經驗，且能提供投放、文案、素材、TA 設定建議。

(2) 具 Facebook、LINE、IG 等社群媒體等廣告投放經驗，且能提供投放、素材、TA 設定建議。

(3) 能協助設計素材 Resize、企劃。

(4) 配合順豐活動期間根據投放策略隨時溝通與調整。

(5) 需於每月 5 日前提供上月關鍵字月報。

(6) 檢附三年內承辦客戶案例說明(至少三家)

三家資料含實績證明文件及關鍵字 Google Ads 最佳品質分數每月需穩定 80 分以上截圖佐證

7. 其他要求

(1) 如為台灣順豐活動期間，除每月月報外，需於每週二中午前提供截至上週週報，並於廣告活動結束五個工作日內提供活動結案報告(包含成效評估與建議、廣告投放截圖、優劣說明)。

(2) 七月中下旬需針對上半年度廣告操作提供結案報告(包含成效評估與建議、下半年度可優化建議說明)。

(3) 2026/1/16 前，需提供 2025 年度結案報告。

8. 技術要求

(1) 保證點擊率

(2) 其他自有媒體、服務

(3) 上刊、調整工作天數

(4) 相關物流客戶操作實績

9. 其他服務優惠(贈送額外服務、減免服務等)

【投標方法】

以郵政快遞或其他有簽收方式確認的快遞和寄遞方式，寄遞至如下位址：

地址：台北市松山區健康路 156 號 2 樓

聯繫人：綜合部 龐慈穎 小姐

郵編：10506

電話：02-77461866 分機 2107

傳真：02-77467333

接受投標書截止時間：投遞時間截止為 2024 年 12 月 11 日 17:00 前。

投標文件格式

1. 要求

1.1 投標人應仔細閱讀招標文件的所有內容，按照招標文件的要求提交投標文件。投標人應對招標文件的要求作出實質性回應，並保證所提供的全部資料的真實性，否則其投標將被拒絕。

1.2 除非有另外的規定，投標人應對招標服務表所列的全部進行投標。如有其他報價方式，以附件形式體現，但必須完成招標人提供的《招標服務需求表》相應內容。

2. 投文件語言

投標文件應用中文書寫。各種計量單位及符號應採用國際上統一使用的公制計量單位和符號。

3. 投標文件信封(投標文件/服務技術標/商務標)組成

(一式三份，一正本，二副本裝訂，下述文件缺少或非規定之文件者將視為資格不符，無法參與後續作業)

3.1 「投標資格審查文件」及附表內說明文件。

3.2 「服務技術標」：內含技術標。

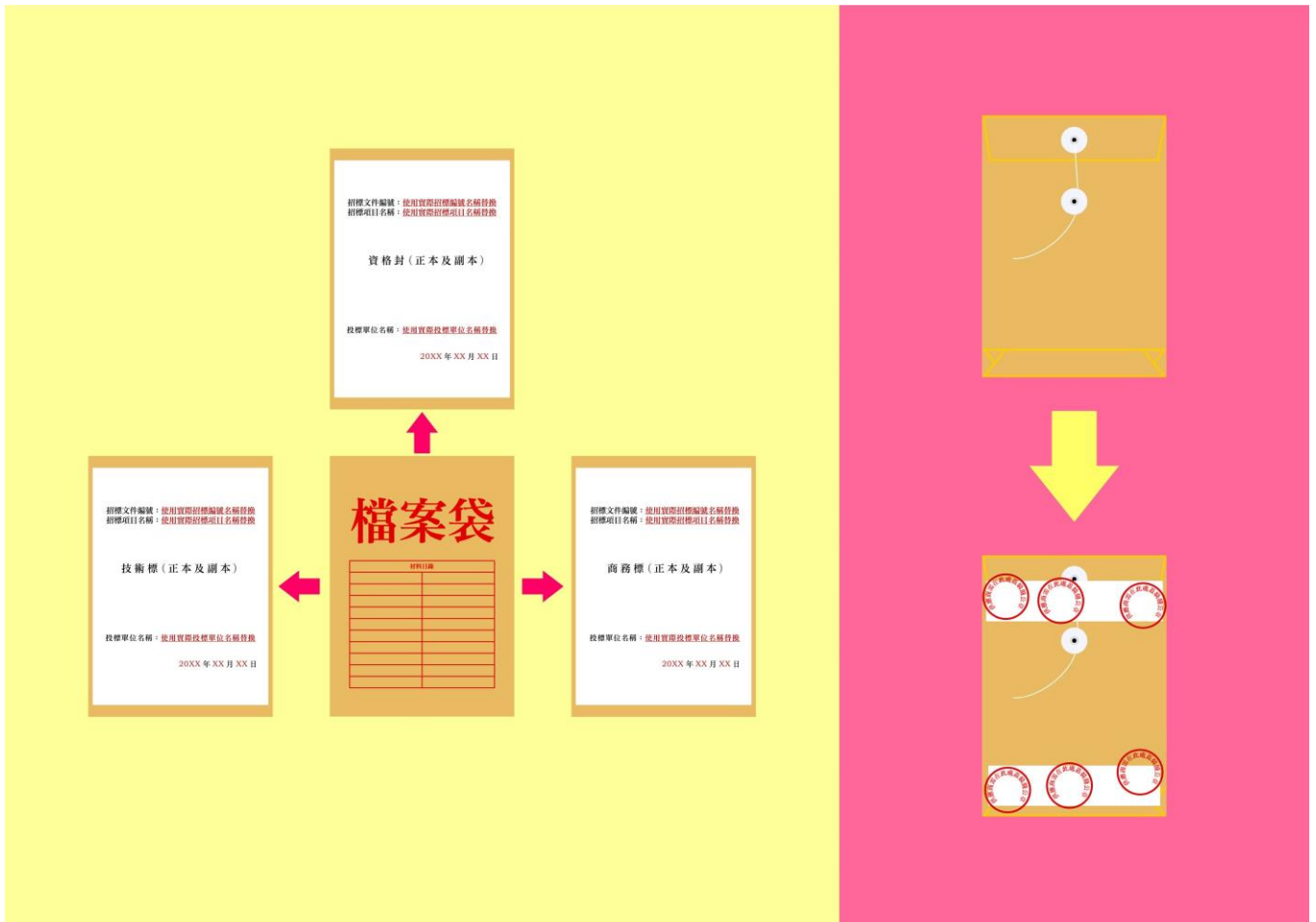
3.3 「商務標信封」：內含報價單。

3.4 「總標封」：請將「投標資格審查表封」、「服務技術標封」及「商務標封」分別密封裝入「總標封」內，封面註明：

(1) 標案名稱。

(2) 投標廠商之名稱、聯絡人、電話。

3.5 投標書密封方式樣例



前揭「投標資格審查表、服務技術、商務價格」等投標信封(袋)等皆由廠商自行準備。



投標信封1.jpg

4. 投標文件的格式

- 4.1 投標人須編制由規定文件組成的投標文件正本，副本，正本必須用 A4 幅面紙張列印裝訂，副本可以用正本的完整影本，並在文件封面標明“正本”、“副本”字樣。正本與副本如有不一致，則以正本為準。
- 4.2 投標文件應由投標人的法定代表人或者其授權代表簽字並加蓋公司章，如由後者簽字，應提供“法定代表人授權委託書”。
- 4.3 投標使用貨幣為新台幣。
- 4.4 投標人應提交證明其擬供服務符合招標文件要求的技術回應文件，該文件可以是文字資料、圖紙和資料，並須提供服務主要技術性能的詳細描述。

- 4.5 投標文件的正本和全部副本均應使用不能擦去的墨料或墨水列印、書寫或複印，並由法定代表人或其授權代表簽署，蓋投標人公司章。
- 4.6 投標文件應無塗改和行間插字，除非這些改動是根據招標單位的指示進行的，或者是為改正投標人造成的必須修改的錯誤而進行的。有改動時，修改處應由授權代表簽署證明或加蓋校正章。
- 4.7 未按本須知規定的格式填寫投標文件、投標文件字跡模糊不清的，其投標將被拒絕。
- 4.8 所有資格證明文件影本須注明“與正本相符”並加蓋投標人公司章。

投標文件的提交

1. 投標人應將投標文件正本和全部副本一同用信封密封，並標明投標人名稱、投標專案名稱及“正本”或“副本”字樣。投標文件未密封將導致投標拒絕。
2. 每一信封密封處應注明“於 2024 年 12 月 13 日之前（指招標邀請中規定的開標日期及時間）不准拆封”的字樣，並加蓋投標人公章。
3. 如果投標文件由專人送交，投標方應將投標文件按照本章第 1 條至第 2 條的規定進行密封和標記後，送至接收人處。
4. 如果未按上述規定進行密封和標記，招標單位將不承擔由此造成的對投標文件的誤投或提前拆封的責任。
5. 投標文件應在投標邀請中規定的截止時間前送達，遲到的投標文件為無效投標文件，將被拒收。
6. 投標人在投標截止時間前，可以對所提交的投標文件進行修改或者撤回，並書面通知招標單位。修改的內容和撤回通知應要求簽署、蓋章、密封，並作為投標文件的組成部分。
7. 投標人在投標截止期後不得修改、撤回投標文件。投標人在投標截止期後修改投標文件的，其投標被拒絕。

投標文件的評估和比較

1. 預計開標、評標時間：2024 年 12 月 13 日
開標地點：台灣順豐速運股份有限公司。本次招標不作公開開標。
2. 評標委員會
由本司人員組成的評標委員會。
3. 投標文件的初審
對所有投標人的評估，都採用相同的程式和標準。評議過程將嚴格按照招標文件的要求和條件進行。
4. 有關投標文件的審查、澄清、評估和比較以及推薦得標候選人的一切情況都不得透露給任一投標人或與上述評標工作無關的人員。
5. 投標人任何試圖影響評委會對投標文件的評估、比較或者推薦候選人的行為，都將導致其投標被拒絕。

定標與簽訂合同

1. 定標準則
 - 1.1 商務標
最低投標價不作為得標的保證；供應商提交商務標之規格及數量，本司保留決標/決選之權利。
 - 1.2 技術標
 - 1.3 綜合評估投標書涉及的投標資訊
2. 議標
本公司將視整體標案金額保留議標及決標權利，請謹慎提交。
3. 得標通知
評標結束後 1 星期內，評標結果經本司確認後向得標供應商發出得標通知書。（電話或者信函）。
4. 簽訂合同
投標公司收到得標通知書後，需與本司提供的合同範本簽訂雙方進行協議。
5. 付款原則
請款日前收到發票及驗收資料後次月 25 日付款給付。
6. 罰則
若無故棄標，將列本司黑名單供應商。

商務標

致台灣順豐速運股份有限公司：

本投標人標價內容如下表所列之報價及技術性需求評估。

一、商務標

項次	項目	占比	服務費	總預算 (含稅、服務費)	備註
1	Google 關鍵字廣告操作	37.50%	收取媒體預算_____%	180 萬	現行為透明帳戶
2	Google 聯播網 GDN	12.50%	收取媒體預算_____%	60 萬	
3	Facebook 廣告	20.00%	收取媒體預算_____%	96 萬	現行為非透明帳戶
4	Instagram 廣告		收取媒體預算_____%		現行為非透明帳戶
5	LINE 廣告	13.33%	收取媒體預算_____%	64 萬	現行為非透明帳戶
6	其他聯播網/ 精準廣告	12.50%	收取媒體預算_____%	60 萬	
7	口碑/論壇 操作	4.17%	總價 20 萬 推廣內容，請說明： _____ _____ _____ _____ _____ _____	20 萬	1. 推廣內容說明 例：開文幾篇、回文幾則、案例心得幾篇

備註：報價請以透明帳戶方式計，服務費另計。

投標人（全稱並加蓋公司章）：

投標人代表簽字：_____

日 期：_____

服務技術標

致台灣順豐速運股份有限公司：

本投標人標價內容如下表所列之報價及技術性需求評估。

服務需求時期：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日

二、技術標

技術指標	
項次	項目
1	Google 關鍵字保證點擊率：_____ %
2	Google 聯播網保證點擊率：_____ %
3	Facebook 貼文廣告保證點擊率：_____ %
4	LINE LAP 廣告保證點擊率：_____ %
5	IG 貼文廣告保證點擊率：_____ %
6	其他自有媒體、服務：____種
7	上刊工作天：_____天
8	調整需求工作天：_____天
9	廣告活動期間，每週_____中午前提供截至上週廣告投遞成效及週報(假日順延)
10	廣告結案報告(成效、建議等) 及每月關鍵字報表(成效反饋及優化建議)，可於活動結束或關鍵字周期結束_____天內交付(假日順延)
11	相關物流客戶操作實績：_____家(請提供相關證明)
12	贈送服務： 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____



可提供其他技術服務支援(補充):

投標人(全稱並加蓋公司章):

投標人代表簽字: _____

日 期: _____

廠商資格審查表

投 標 廠 商	名稱：		廠 商 印 鑑		
	負責人：				
	地址：				
	統一編號：				
項次	資格證明文件	說明	審查事項 (廠商備具之文件名稱摘要)	廠商 自主檢視 v	審查結果 合格打 v
1	法人營業執照 登記證 或設立之證明	如公司登記或商業登記證明文件、非屬營利事業之法人、機構或團體依法須辦理設立登記之證明文件、工廠登記證明文件、許可登記證明文件、執業執照、開業證明、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發該廠商係合法登記或設立之證明文件。廠商得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。	公司登記證 營業事業登記證 公司變更登記表		
2	廠商納稅證明	營業稅繳款書收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。	營業稅繳款書收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯		
3	廠商信用證明	票據交換機構或受理查詢之金融機構於截止投標日之前半年內所出具之非			

		拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明。			
4	投標聲明書	投標人已詳細審查全部招標文件，包括修改文件（如有的話）和有關附件，將自行承擔因對全部招標文件理解不正確或誤解而產生的相應後果；其餘內文請參照本文。			
5	投標人的資格聲明書	聲明具備並滿足各項條款的規定。本聲明如有虛假或不實之處，將失去合格投標人資格；其餘內文請參照本文。			
6	法定代表人授權書	授權投標人代表在投標過程中所簽署的一切文件和處理與之有關的一切事務，均予以認可並對此承擔責任；其餘內文請參照本文。 註：被授權人身份證件，未檢附將視為資格不符。	若由公司負責人代表，本授權書可免簽		
7	合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書	為保障合作廠商作業人員個人資料合理利用，避免人格權受侵害，茲訂定個人資料保護權益事項；其餘內文請參照本文。			
8	<input type="checkbox"/> 廠商具有製造、供應或承做能力之證明。 <input checked="" type="checkbox"/> 具有相當經驗或實績者。 <input type="checkbox"/> 具有相當財力者。	<input type="checkbox"/> 如曾完成與招標標的類似之製造、供應或承做之文件、招標文件規定之樣品、現有或得標後可取得履約所需設備、技術、財力、人力或場所之說明或品質管制能力文件等。 <input type="checkbox"/> 於截止投標日前三年內，完成與招標標的同性質或相當之工程、財物或勞務契約，其單次契約金額為__	檢附三年內承辦客戶案例說明。 含實績證明文件 +關鍵字 Google Ads 最佳品質分數每月需穩定80 分以上截圖佐證(至少三家)		

		元，或累計金額或數量為_____元 ()實收資本額為_____元。 註：營業登記證影本，未檢附將視為資格不符。			
9	() 本案應繳納押標金：新台幣_____元。 (■) 本案無押標金。	1、押標金繳納期限：截止投標期限前繳納並將繳納證明文件放入資格文件封及郵件通知電匯單影本。 2、如未得標者將無息退款歸還，得標者將於得標金額扣除押標金後多退少補，所有手續費接為投標者支付。 3、匯款資訊： 銀行別：第一銀行 民生分行 戶名：台灣順豐速運股份有限公司 帳號：14510065608 得標供應商於合約簽訂後，押標金將轉為履約保證金，於服務一季後主動申請無息退還。 註：押標金新台幣 0 元，未檢附將視為資格不符。	如有發生以下狀況皆視為棄標，將扣除押標金。 1、標書投遞後反悔者 2、得標後拒絕簽約者 3、合約簽訂後拒絕履行者		
10	供應商電匯聲明書	請按規範表格填寫			

審查結果	c 合格		c 不合格	
審查人員簽章		日期		

備註：全部投標文件，檢附完成後，請將本表，黏貼於投標信封外部，以提醒全數資格文件皆以備齊。

廠商資格審查表

投 標 廠 商	名稱:	廠商大章
	負責人:	
	地址:	
	統一編號:	
項次	資格證明文件	廠商 自主檢視 v
1	法人營業執照登記證或設立之證明	
2	廠商納稅證明	
3	廠商信用證明	
4	投標聲明書	
5	投標人的資格聲明書	
6	法定代表人授權書；若由公司負責人代表，本授權書可免簽 註：被授權人身份證件，未檢附將視為資格不符。	
7	合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書	
8	三年內承辦客戶案例說明 註：實績證明文件+關鍵字 Google Ads 最佳品質分數每月需穩定 80 分以上截圖佐證(至少三家)	
9	供應商調查問卷	

備註：全部投標文件，檢附完成後，請將本表，黏貼於投標信封外部，以提醒全數資格文件皆以備齊。

法人營業執照登記證

致台灣順豐速運股份有限公司：

現附上由_____（簽發機關名稱）簽發的我方法人營業執照副本影本，該執照業經年檢，真實有效。

（注：法人營業執照登記證的內容，由企業加蓋公司章並注明影本與原件一致）

投 標 人（全稱並加蓋公司章）：

投標人代表簽字： _____

日 期： _____

投標聲明書

致：台灣順豐速運股份有限公司

根據貴方為 **2025 年度網路廣告媒體 招標案 016** 專案的投標邀請，本簽字代表（全名、職務）正式授權並代表投標人（投標人名稱、地址）提交下述文件正本和副本。

1. 「投標資格審查表」及附表內說明文件（一式三份）。
2. 「服務技術標」：內含技術標（一式三份）
3. 「商務標信封」：內含報價單（一式三份）

據此函，簽字代表宣佈同意如下：

1. 投標人已詳細審查全部招標文件，包括修改文件（如有的話）和有關附件，將自行承擔因對全部招標文件理解不正確或誤解而產生的相應後果。
2. 投標人保證遵守招標文件的全部規定，投標人所提交的材料中所含的資訊均為真實、準確、完整，且不具有任何誤導性。
3. 投標人將按招標文件的規定履行合同責任和義務。
4. 本投標文件自開標日起投標有效期為：2024 年 12 月 31 日。
5. 投標人同意提供按照招標採購單位可能要求的與其投標有關的一切資料或資料，完全理解貴方不一定要接受最低的報價或收到的任何投標。
6. 與本投標有關的一切正式往來通訊請依據下述資訊：

郵編：

地址：

電話：

傳真：

電子郵箱：

投標人代表簽字：

投標人（全稱並加蓋公司章）：

日期： 年 月 日

投標人的資格聲明書

1. 投標人概況：

- A. 投標人名稱： _____
- B. 註冊地址： _____
傳真： _____ 電話： _____ 郵編： _____
- C. 成立或註冊日期： _____
- D. 法人代表： _____（姓名、職務）
- 實收資本： _____
- 其中 國家資本： _____ 法人資本： _____
個人資本： _____ 外商資本： _____

2. 我方在此聲明，我方具備並滿足下列各項條款的規定。本聲明如有虛假或不實之處，我方將失去合格投標人資格。

- (1) 具有獨立承擔民事責任的能力；
- (2) 具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度；
- (3) 具有履行合同所必需的設備和專業技術能力；
- (4) 有依法繳納稅收的良好記錄；
- (5) 近三年內，在經營活動中沒有重大違法記錄；

就我方全部所知，茲證明上述聲明是真實、正確的， 並已提供了全部現有資料和資料，我方同意根據貴方要求出示文件予以證實。

投標人（全稱並加蓋公司章）：

投標人代表簽字： _____

日 期： _____年_____月 _____ 日

電 郵： _____

傳 真： _____

電 話： _____

法定代表人授權書

(若由公司負責人代表，本授權書可免簽)

致台灣順豐速運股份有限公司：

_____ (投標人全稱) 法定代表人_____ 授權_____ 為投標人代表，代表本公司參加貴司組織的 2025 年度網路廣告媒體 招標案 016 專案招標活動，全權代表本公司處理投標過程的一切事宜，包括但不限於：投標、參與開標、談判、簽約等。投標人代表在投標過程中所簽署的一切文件和處理與之有關的一切事務，本公司均予以認可並對此承擔責任。特此授權。

本授權書自出具之日起生效。

投標人代表：_____ 性別：_____ 身份證字號：_____

單位：_____ 部門：_____ 職務：_____

詳細通訊位址：_____ 郵遞區號：_____

電話：_____ 傳真：_____

授權方

投標人（全稱並加蓋公司章）：

法定代表人簽字：_____

日 期：_____

接受授權方

投標人代表簽字：_____

日 期：_____

被授權人身份證影本黏貼處：

身分證正面影本黏貼欄	身分證反面影本黏貼欄
身分證正面	身分證反面

附：被授權人身份證件，未檢附將視為資格不符

合作廠商作業人員個人資料保護權益事項告知暨同意書

台灣順豐速運股份有限公司(下稱本公司)為保障合作廠商作業人員個人資料合理利用，避免人格權受侵害，茲訂定個人資料保護權益事項如下：

1. 個人資料蒐集告知事項：

1) 蒐集之目的：

002人事管理 / 031全民健康保險、勞工保險、農民保險、國民年金保險或其他社會保險 / 036存款與匯款 / 063非公務機關依法定義務所進行個人資料之蒐集處理及利用 / 069契約、類似契約或其他法律關係事務 / 078計畫、管制考核與其他研考管理 / 107採購與供應管理 / 109教育或訓練行政 / 116場所進出安全管理 / 119發照與登記 / 145僱用與服務管理 / 150輔助性與後勤支援管理 / 151審計、監察調查及其他監查業務 / 157調查、統計與研究分析 / 173其他公務機關對目的事業之監督管理 / 181其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務等，以及其他基於本公司為履行契約或工作管理合理執行所需之特定目的。

2) 個人資料類別：

識別類 / 特徵類 / 社會情況 / 教育、考選、技術或其他專業 / 受僱情形 / 商業資訊 / 健康與其他。

3) 利用期間：自蒐集起至特定目的消失為止，但執行職務或業務所必要者不在此限。

4) 利用地區、對象及方式：僅使用於中華民國地區，對象為本公司與前揭特定目的範圍內之本公司共同行銷、合作或委外機構，以及依法有調查權或業務主管與金融監理之機關，並以自動化或其他非自動化方式之處理及利用。

5) 您得自由選擇提供個人資料，但不提供或資料不完整，致本公司無法進行必要之通知、審核與受理，而無法提供相關資訊，或影響自己權益等情事者，應自負責任外，不得向本公司為任何之主張或請求。

2. 下列情事本公司得於蒐集特定目的以外之利用

1) 法律明文規定。2) 為增進公共利益。3) 為免除當事人生命、身體、自由或財產上之危險。

4) 為防止他人權益之重大危害或有利於當事人之權益。5) 經當事人書面同意。

3. 您行使個人資料之權利與方式：

1) 您提供個人資料得依個人資料保護法第三條為以下之主張：

查詢或請求閱覽或製給複製本，本公司依法得酌收必要成本費用，但有妨害本公司或第三人之重大利益者，本公司得拒絕之；

請求補充或更正；

資料利用期間期滿或特定目的消失後得請求停止蒐集、處理、利用或刪除，但本公司為執行職務或業務所必須者不在此限。

2) 您欲行使上述法定權利，承辦單位聯絡信箱為 TW_ADM@sf-express.com.tw

4. 您就本公司蒐集之個人資料請求查詢、閱覽或製給複製本，自本公司受理之次日起15日內決定是否同意提供，必要時得予延長，如拒絕提供者，本公司另以書面通知。

5. 您就下列事項請求者，自本公司受理之次日起30日內決定是否同意提供，必要時得予延長，如拒絕提供者，本公司另以書面通知。

1) 請求更正或補充個人資料之正確性。2) 個人資料正確性有爭議，請求停止處理或利用

3) 個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，請求刪除、停止處理或利用該個人資料。

4) 本公司有違法蒐集、處理或利用個人資料時，請求刪除、停止蒐集、處理或利用該個人資料。

6. 您確認個人資料均係由本人自行提供，如非本人提供，應由提供者告知與本人之關係及資料來源。

本人已充分瞭解本告知暨同意書全部內容與規定，並同意提供台灣順豐速運股份有限公司所需之個人資料，茲簽名如下：

同意人簽名：

日

期：_____

您填寫《供應商調查問卷》之前，請您務必認真閱讀以下內容，若有疑問，請及時與我們聯繫。

順豐陽光採購告知函

歡迎您參與順豐供應商認證評估，順豐公司致力於創建公平、公正、公開的陽光採購環境，期待貴司能夠成為順豐合格供應商。

我們溫馨告知，您在認證評估中享有以下權利：

- 1、**知情權**：您在參與認證評估中，有對順豐供應商認證全流程的知情權，包括：認證程式、認證標準與時效、評估結果知會等。
- 2、**保密權**：我們將對您所提供的資質證明、報價資訊、合作案例等公司資料進行全面保密。
- 3、**申訴權**：您可以對順豐在認證評估中的不公平、不公正對待、被排擠或誤導、評估結果異議等情形提出申訴。申訴情形包括但不限於：
 - 1) 故意設置人為障礙或排他性障礙、故意排擠、延緩引入、誤導貴司的；
 - 2) 認證程式明顯不合規、不透明、流於形式的；
 - 3) 發現貴司關鍵商務資訊被洩露的；
- 4、**舉報權**：您可以對順豐在認證評估中的不正當競爭等行為進行舉報。包括但不限於以下：
 - 1) 我司採購相關人員與其他供應商存在親戚、朋友、股東等關聯關係的；
 - 2) 我司人員暗示或明示向貴司索取或收受回扣等好處的，或供應商向我司人員行賄及我司人員受賄的；
 - 3) 我司人員或其他供應商通過弄虛作假、欺瞞等手段使被引入供應商獲得引入資格或使貴司喪失引入資格的。

順豐宣導建立平等、尊重、透明、發展、共贏、陽光的合作環境。如您的權利受到不公平、不公正對待或對評估過程和初評結果有異議的，歡迎通過以下方式聯繫我們，也歡迎您對我們的工作進行監督。

- 投訴舉報類：郵箱 sf5198@sf-express.com （集團審計部）
- 業務諮詢類：郵箱 sf_stock@sf-express.com （集團採購供應鏈中心）

供應商調查問卷

申明：

1. 本調查旨在瞭解企業資訊，按照行業採購通行的供應商選擇標準進行潛在供應商的選擇。
2. 本公司對企業提供的資訊承擔保密責任，這些資訊不會被用於本公司供應商選擇以外的其它商業目的。
3. 填表企業明確瞭解並同意接受本公司或由本公司安排的現場考察。
4. 填表企業對所填內容的真實性負責。
5. 以下所有要求填寫的資訊不能為空，如果貴公司認為不適用，可以填寫不“不適用”或“無”。

一、企業基本資訊

供應商名稱：	
供應商地址：	
成立時間：	註冊資本：
企業性質	<input type="checkbox"/> 民營 <input type="checkbox"/> 國有 <input type="checkbox"/> 合資 <input type="checkbox"/> 外資 <input type="checkbox"/> 一般納稅人 <input type="checkbox"/> 小規模納稅人 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 生產類 <input type="checkbox"/> 貿易類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他
法人代表：	職務：
企業負責人：	職務：
企業負責人電話：	E-Mail：
企業電話：	企業傳真：
業務連絡人：	職務：
業務電話：	業務傳真： E-Mail：
開戶名稱：	開戶銀行/分行：
銀行代號：	銀行帳號：
營業執照號：	

租賃合約人填寫：	
租賃地址：	
房屋稅籍編號：	地籍編號：
所得人：	

二、企業生產情況 (法人需填)

主要產品/服務： _____	為我司提供產品/服務： _____
年營業額： _____萬元	
交貨週期： _____天	
新品開發： <input type="checkbox"/> 能自主設計開發新產品 <input type="checkbox"/> 聯合開發 <input type="checkbox"/> 委託開發 <input type="checkbox"/> 無開發能力	

三、主要產品及服務 (法人需填) (說明: 若有需要, 請自行增加行/列數, 下同)

主要產品 / 服務名稱	銷售額	占公司總業務的份額 %	優勢概述

四、主要客戶及專案情況 (法人需填)

客戶名稱	客戶所屬行業	專案名稱及內容	合同金額	專案實施/完成日期

五、貴公司有哪些方面的競爭優勢?

- 企業品牌形象 成本優勢 人才優勢 經驗豐富
 有廣泛客戶資源 模式先進 可提供綜合服務 其他 _____

六、貴公司是否制定有完善的客戶資訊保密制度並嚴格執行? 是 否

七、企業通過的認證 (是否屬於強制執行有關品質或安全認證的行業: 是 否)

資質證書名稱 [類型]	認證機構	適用於	簽發日期	有效期至

八、專利/專有技術/許可 (若沒有, 則填寫“無”)

專利/專用技術/許可名稱	授予機構	適用於	有效期	特點與價值

九、所獲的主要榮譽 (若沒有, 則填寫“無”)

榮譽名稱	頒發單位	頒發時間	特點與價值

十、公司相關介紹及證書 (以附件形式提交)

公司情況介紹	貴公司的簡介 (成長歷程, 業績情況, 商業目標等), 公司組織架構, 特別針對向順豐提供服務的團隊介紹 (如從業年限及相關經驗, 主要業績等等), 如為代理商和分銷商需提供代理資質證明 (原廠授權書)。
相關證件	<input type="checkbox"/> 營業執照影本 (必要文件) <input type="checkbox"/> 稅務登記證 <input type="checkbox"/> 組織機構代碼證
	<input type="checkbox"/> 行業要求的資質認證 <input type="checkbox"/> 品質認證證書 (ISO9001、ISO14001)
	<input type="checkbox"/> 銀行開戶證明 <input type="checkbox"/> 品牌代理或經銷授權許可



填表人：

日期

企業蓋章(印鑑大小章)

A large, empty rectangular box with a solid black border, intended for a company seal or stamp.A smaller, empty rectangular box with a solid black border, intended for the date.

存摺影本黏貼處